

Brev från Sverige Vol.2



もっと知りたい スウェーデン

スウェーデンの文化を中心に
おいしい香りや楽しい雰囲気、人々の温もり、
旅に役立つさまざまな情報を
お届けします。



Nordeuropeiskt mode populärt i Japan



【注目の北欧ファッション】

北欧デザインのインテリアやテーブルウェアが日本で定着しつつある現在、北欧のファッションにも注目が集まっています。実際、若者に人気のスウェーデン発H&Mを筆頭に、MONKI（モンキ）などのファッションブランドが東京をはじめ、各地で店舗を増やしています。デザインの良さに加え、多くの人が手に入れやすい価格帯の実現と、最新の流行を取り入れた短いサイクルでの販売戦略を展開し、世界的に大流行しています。実は、この背景にはファッションビジネスを国の輸出産業にしようというスウェーデン政府の取り組みがあるのです。これまで世界市場を見据えて展開してきた前述メーカーなどの業績向上が誘因となり、アパレル産業が国の経済拡大を助長すると考えているからです。日本においては積極的なプロモーションやイベントのサポートなどを行っています。このように多くのファッションブランドを世界へ発信し、2015年までに売り上げの倍増を目指しているのです。

Enkelt och utmärkt kvalitet



【シンプルで上質なものの選び】

北欧の衣料品ブランドには他の国と同様に、流行を取り入れた購入しやすい価格帯のものと、シンプルで長く使えるデザインを採用し、付加価値を高めたものがあります。どちらにも共通するのは機能性を追求して生まれるデザインの実用性を重視すること。北欧の人たちは、長い冬の間続く、暗くて寒い日々の生活であっても、いかに快適に過ごすかという点を大切にしています。暮らしの中に鮮やかな色を取り入れるのも、そんな生活の知恵から生まれたものなのです。彼らは家具やテーブルウェアなども、自分の暮らしに合ったものを選び、飽きの来ないシンプルで品質の良いものを大切にしています。厳しい自然環境が育んだ審美眼や感性によって、ファッションにおいても長く使えるベーシックなものや、カラフルなものを自分らしいセンスで組み合わせ、個性をしっかりと表現しながら素敵な着こなしをしています。スウェーデンの人々は、毎日の生活を楽しみながら過ごすことを知り尽くしているのです。



PROFILE

堀紋子

北欧ジャーナリスト＆コーディネーター。
北欧企業のビジネスサポート、PR等の他、
スウェーデンハウス・オーナー様専用サイト【God Dag】内でもコラム「北欧ダイアリー」を連載中。